



Sommario

<i>IN PRIMO PIANO</i>	1
<i>Il Censis conferma il "boom" dell'export agroalimentare nell'anno di Expo. Cia: asset strategico</i> ...	1
<i>Partita la campagna istituzionale di promozione dei prodotti Dop e Igp</i>	2
<i>Commissione Ue: ancora a livelli record l'export agroalimentare europeo</i>	2
<i>NORME E CONTRIBUTI</i>	2
<i>Approvato decreto su nuovo sistema di autorizzazione impianti viticoli</i>	2
<i>Piano di sostegno del settore vitivinicolo, definiti i criteri della Misura Investimenti 2015-2016</i>	3
<i>Autorizzati dalla Commissione Ue due mais Ogm per l'alimentazione umana e animale</i>	3
<i>VARIE DA REGIONE LOMBARDIA</i>	4
<i>Via libera dalla Giunta Regionale al piano da 1,6 mln per l'area della fiera Millenaria di Gonzaga</i> ...	4
<i>Ersaf ospita a Carpaneta il 18 dicembre il Seminario annuale SATA su caprini e ovini</i>	4
<i>Seminario Ersaf su Contratti di Foresta e Contratti di Fiume</i>	4
<i>On-line l'elenco regionale delle imprese agromeccaniche</i>	4
<i>MERCATI</i>	5
<i>Natale: la tradizione dell'albero "resiste", ma crescono quelli sintetici e riciclati</i>	5
<i>MONDO CIA</i>	5
<i>Agricoltura è Vita Lombardia: a gennaio corso di aggiornamento per operatori fattorie didattiche</i> ...	5
<i>Cia e Aiel presenti al Congresso nazionale di Legambiente a Milano dall'11 al 13 dicembre</i>	5
<i>A Gea Turco il premio Zucca d'Oro 2015</i>	6
<i>Assemblea di Donne in Campo Lombardia: bilancio attività, progetti futuri e nuove nomine</i>	6

IN PRIMO PIANO

Il Censis conferma il "boom" dell'export agroalimentare nell'anno di Expo. Cia: asset strategico

Nel 2015 per l'agroalimentare si registra un "boom" delle esportazioni, che aumentano del 6,2% nei primi otto mesi del 2015 e riconquistano la leadership nel mercato mondiale del vino, con oltre 3 miliardi di export. È quanto rilevato dal Censis nel 49° rapporto annuale sulla situazione del paese, presentato nei giorni scorsi. A contare veramente non è un pur importante segno positivo negli indicatori congiunturali, spiega il Censis, ma il vero "X factor" sta in una rinnovata ibridazione di settori e competenze tradizionali, che produce un nuovo stile italiano: il risultato di questa ibridazione è una trasformazione dei settori tradizionali. Il Censis fa quindi notare che oggi il successo della gastronomia italiana ha agganciato lo sviluppo della filiera agroalimentare, legandola anche al turismo, alle bellezze paesaggistiche e culturali del paese, grazie anche al volano delle piattaforme digitali. Quanto agli acquisti online il rapporto rileva che tra i 15 milioni di italiani che fanno acquisti su internet, 2,7 milioni hanno comprato prodotti alimentari.

"I dati del Censis," ha commentato il presidente nazionale della Cia-Agricoltori Italiani Dino Scanavino, "confermano l'importante contributo che le imprese e i lavoratori del settore agricolo

stanno fornendo alla ripresa del Paese. In una fase in cui, nonostante alcuni timidi segnali di ripresa, è ancora l'incertezza a caratterizzare il contesto nazionale, l'agroalimentare rappresenta uno degli asset più strategici", ha spiegato Scanavino per poi concludere, "più l'agricoltura diventerà centrale all'interno della filiera, più la crescita competitiva del Made in Italy agroalimentare sarà decisiva per far ripartire il Paese".

http://www.censis.it/5?shadow_evento=121098

Partita la campagna istituzionale di promozione dei prodotti Dop e Igp

Partita nei giorni scorsi la campagna istituzionale di promozione per aumentare la conoscenza e sostenere il consumo dei prodotti Dop e Igp. L'iniziativa, che coinvolge anche i punti vendita della Grande distribuzione organizzata che hanno aderito all'iniziativa, rientra nel quadro di azioni che il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali ha messo in campo per i prodotti di qualità certificata Dop Igp, protagonisti anche nell'ambito di Expo Milano 2015.

"Con 839 prodotti certificati dall'Unione europea", ha commentato il Ministro Maurizio Martina, "siamo leader assoluti nel campo della qualità. Un patrimonio che vogliamo continuare a valorizzare al meglio, attraverso azioni coordinate e strategiche per far crescere ancora un settore che vale già oggi più di 13,5 miliardi e coinvolge circa 150.000 imprese. La campagna di informazione, frutto anche del lavoro del Tavolo permanente istituito per la prima volta dal Ministero tra le associazioni della Grande Distribuzione Organizzata e le Associazioni dei Consorzi, ha l'obiettivo di rafforzare il comparto dei prodotti a indicazione geografica anche nel mercato interno".

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/9511>

Commissione Ue: ancora a livelli record l'export agroalimentare europeo

Dopo un rallentamento ad agosto, il valore delle esportazioni agroalimentari dell'Unione europea ha ripreso a crescere (+13%) e le esportazioni mensili a settembre hanno superato le importazioni di due miliardi di euro. A registrare risultati particolarmente positivi sono state le vendite negli Stati Uniti (+19%) e in Cina (+18%). Lo rileva la Commissione europea in un report consultabile al link:

http://ec.europa.eu/agriculture/trade-analysis/monitoring-agri-food-trade/index_en.htm

NORME E CONTRIBUTI

Approvato decreto su nuovo sistema di autorizzazione impianti viticoli

Il Consiglio dei Ministri ha approvato nei giorni scorsi il decreto relativo al nuovo sistema di autorizzazioni per impianti viticoli che prenderà il via a partire dal 1° gennaio 2016 e sarà in vigore fino al 31 dicembre 2030.

In tal modo viene data attuazione alla specifica disciplina europea in materia (Regolamento Ue n. 1308/2013).

Questo strumento, che sostituisce il regime di limitazione agli impianti viticoli gestito attraverso il sistema dei diritti di impianto e reimpianto, permetterà il rilascio di autorizzazioni per l'impianto di nuovi vigneti, per i reimpianti e per convertire ed utilizzare i vecchi diritti di reimpianto in possesso dei produttori. Le autorizzazioni verranno rilasciate nel limite massimo annuo dell'1% della superficie vitata nazionale.

Il decreto prevede inoltre che al termine del primo anno di applicazione sarà effettuata una verifica approfondita al fine di valutare i risultati e apportare, se del caso, modifiche ed integrazioni al fine di migliorare l'efficienza del sistema.

www.politicheagricole.it

Piano di sostegno del settore vitivinicolo, definiti i criteri della Misura Investimenti 2015-2016

Con delibera 30 novembre 2015, pubblicata sul Burl del 9 dicembre, la giunta regionale lombarda ha approvato i criteri della misura Investimenti, in applicazione del Piano Nazionale di Sostegno nel settore vitivinicolo, per la realizzazione di investimenti materiali o immateriali.

Possono presentare domanda per la misura:

- Imprenditori agricoli singoli o associati. Per la definizione di imprenditore agricolo si fa riferimento all'articolo 2135 del codice civile.
- Società di persone e capitali esercitanti attività agricola.
- Imprese di trasformazione che utilizzano materia prima di provenienza extra aziendale per più di due terzi
- Cooperative agricole, e cooperative sociali che svolgono prevalentemente attività agricola e che commercializzano e trasformano prevalentemente materia prima conferita, per obbligo statutario, da produttori di base soci dell'impresa stessa.

Sono ammesse a finanziamento:

- Opere di miglioramento fondiario di natura straordinaria,
- Acquisto e/o realizzazione di impianti acquisto di dotazioni fisse, ossia installate in modo permanente e difficilmente spostabili, per produzione, lavorazione e conservazione dei prodotti vinicoli; trasformazione e commercializzazione e/o vendita diretta dei prodotti vinicoli;
- Acquisto di recipienti per l'affinamento del vino in legno, in acciaio e in vetroresina, compresi loro eventuali supporti quando necessario.
- Acquisto di macchine e/o attrezzature mobili innovative dal punto di vista dell'efficienza lavorativa, dirette a migliorare il rendimento globale dell'impresa sia dal punto di vista economico che energetico utilizzate in cantina o in magazzino in tutte le fasi di produzione, di imbottigliamento e di immagazzinaggio del mosto/vino.
- Allestimento di punti vendita al dettaglio: l'acquisto di mobili e attrezzature, (compresi gli elettrodomestici dedicati quali lavastoviglie e frigoriferi) è consentito solo fino ad un massimo del 10% degli interventi previsti per le azioni A.3 nel limite delle normali dotazioni standard escludendo attrezzature particolari di design/ lusso ed extra lusso.
- Allestimento di sale degustazione: l'acquisto di mobili e attrezzature, (compresi gli elettrodomestici dedicati quali lavastoviglie e frigoriferi) è consentito solo fino ad un massimo del 10% degli interventi previsti per le azioni A.5 nel limite delle normali dotazioni standard escludendo attrezzature particolari di design/ lusso ed extra lusso.
- Dotazioni utili per l'ufficio quali acquisto di pc per postazioni fisse, stampanti, fax, scanner, arredi e/o mobili per ufficio; acquisto di software gestionali per l'ufficio e la cantina; l'acquisto di mobili e attrezzature) è consentito solo fino ad un massimo del 10% degli interventi previsti per le azioni A.6, nel limite delle normali dotazioni standard escludendo attrezzature particolari di design/ lusso ed extra lusso.
- Creazione e aggiornamento di siti internet dedicati all'e-commerce.

La spesa ammissibile per la realizzazione di investimenti materiali e immateriali non può essere inferiore a 5.000,00€ e non può essere superiore a 200.000,00€. Il contributo erogabile è pari al 40% della spesa ammissibile effettivamente sostenuta, IVA esclusa, quindi l'importo del contributo potrà essere compreso tra 2.000,00 euro e 80.000,00 euro. Per approfondimenti:

http://www.agricoltura.regione.lombardia.it/cs/Satellite?childpagename=DG_Agricoltura/Detail&c=Redazionale_P&cid=1213520643780&pagename=DG_AGRWrapper

Autorizzati dalla Commissione Ue due mais Ogm per l'alimentazione umana e animale

Dopo che Comitato permanente e Consiglio non avevano raggiunto la maggioranza qualificata per giungere a una decisione, la Commissione europea ha autorizzato nei giorni scorsi due Organismi geneticamente modificati per l'alimentazione umana ed animale: il mais MON87427 e il mais NK603xT25. La normativa prevede che qualora comitato permanente e consigli non raggiungano maggioranze qualificate per respingere o approvare l'autorizzazione, sia la Commissione europea a decidere.

http://ec.europa.eu/index_it.htm

VARIE DA REGIONE LOMBARDIA

Via libera dalla Giunta Regionale al piano da 1,6 mln per l'area della fiera Millenaria di Gonzaga

Approvato dalla Giunta regionale Lombardia il progetto di qualificazione del polo espositivo di Gonzaga, in provincia di Mantova.

Le risorse complessivamente stanziare ammontano a 1,6 milioni di euro: 500.000 a carico di Regione Lombardia, 500.000 a carico della Camera di Commercio di Mantova e 600.000 a carico di Fiera Millenaria di Gonzaga S.r.l.

Tra gli interventi previsti: la costruzione del nuovo padiglione fieristico di collegamento (tensostruttura), capace di offrire un'area espositiva coperta senza soluzione di continuità; infrastrutturazione di servizio per i preesistenti padiglioni espositivi, adeguandoli alle richieste della clientela.

La tempistica del progetto prevede che la conclusione degli interventi avvenga entro il 31 dicembre 2017.

www.agricoltura.regione.lombardia.it

Ersaf ospita a Carpaneta il 18 dicembre il Seminario annuale SATA su caprini e ovini

Venerdì 18 dicembre, Ersaf ospita all'Azienda Agroforestale di Carpaneta (Bigarello - MN) la 12ª edizione dell'annuale Seminario SATA su caprini e ovini.

Nel corso dell'intera giornata, una pluralità di relatori tratterà il tema della consulenza tecnica agli allevatori di capre.

Esperienze pregresse, esigenze attuali e modelli futuri saranno le sezioni in cui si articoleranno gli interventi della giornata con voci scientifiche, tecniche, dei formatori e degli allevatori.

http://www.ersaf.lombardia.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=16035

Seminario Ersaf su Contratti di Foresta e Contratti di Fiume

Nell'ambito del IX Seminario ERSAF Partecipazione nella gestione forestale, organizzato dal Dipartimento Montagna e Sistemi Verdi a Gianico (BS) il 3 dicembre scorso sono stati messi a confronto i Contratti di Foresta e i Contratti di Fiume come esempi di gestione partecipata di beni comuni.

Stefano Berti dell'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine e Marco Monaci con Aronne Ruffini per il Consorzio di Bonifica dell'Emilia Romagna hanno illustrato percorsi di partecipazione dedicati rispettivamente alla gestione delle foreste e alla riqualificazione integrata ambientale e idraulica di canali e rii. A Claudio Calvaresi di "Avanzi.Sostenibilità per Azioni", che ha anche moderato l'incontro, è stato affidato il compito di illustrare punti di attenzione, vantaggi e criticità della partecipazione nelle politiche territoriali.

Gli interventi al link:

http://www.ersaf.lombardia.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=16029

On-line l'elenco regionale delle imprese agromeccaniche

È stato pubblicato sul sito di Regione Lombardia l'elenco delle aziende iscritte all'albo delle imprese agromeccaniche regionali. Si tratta di un adempimento previsto dal decreto dirigenziale n. 1132 del 17 febbraio 2015 "Approvazione delle disposizioni attuative per l'iscrizione all'albo delle imprese agromeccaniche ai sensi della legge regionale 31/2008 art. 13 bis",

L'elenco contiene dati aziendali, tipologia lavorazioni eseguite, informazioni da pubblicare, legenda. I dati sono aggiornati al 20 novembre 2015

Per approfondimenti:

http://www.agricoltura.regione.lombardia.it/cs/Satellite?childpagename=DG_Agricoltura/Detail&c=Redazionale_P&cid=1213735786486&pagename=DG_AGRWrapper

MERCATI

Natale: la tradizione dell'albero "resiste", ma crescono quelli sintetici e riciclati

Nel primo Natale con il segno più dopo sette anni, con i consumi ancora lontani dai livelli pre-crisi ma stimati in crescita del 5% rispetto al 2014, resiste e si consolida la tradizione dell'albero, anche se più piccolo che in passato e molto spesso "riciclato". Lo afferma la Cia-Agricoltori Italiani, spiegando che il Ponte dell'Immacolata ha dato ufficialmente il via agli addobbi natalizi con ben 8 famiglie su 10 che hanno allestito il simbolo "verde" delle feste.

In particolare, sugli oltre 12 milioni di alberi che orneranno le case degli italiani fino all'inizio del nuovo anno, quasi due su tre sono ormai esemplari "sintetici", più della metà recuperati dalla soffitta dove erano stati riposti dodici mesi prima. Meno romantici e anche meno ecologici, visto che nell'80% dei casi arrivano dalla Cina e giungono nel nostro Paese dopo aver percorso migliaia di chilometri, quindi avendo già inquinato moltissimo. Senza contare che una volta buttati via impiegano più di 2 secoli a degradarsi. Eppure, sempre più spesso, oggi sostituiscono l'abete della tradizione, per cui si prevede un calo degli acquisti nei vivai superiore al 10%.

A unire tuttavia le due tipologie di alberi di Natale ci sono le dimensioni, osserva la Cia, che negli ultimi anni, complice la crisi, si sono ridotte per motivi economici ma anche di spazi nelle abitazioni, perdendo almeno una "taglia" in 4 casi su 5. Nel dettaglio, più del 70% degli italiani si orienta su alberi più "corti" ed economici, spendendo in media tra i 20 e i 40 euro per gli abeti "naturali" e tra i 10 e i 30 per quelli sintetici. Mentre a concedersi il lusso di arrivare ai due metri di altezza restano solo il 5% degli italiani, che destinano all'albero di Natale anche una spesa di 100 euro.

www.cia.it

MONDO CIA

Agricoltura è Vita Lombardia: a gennaio corso di aggiornamento per operatori fattorie didattiche

Prenderà il via a gennaio un corso di aggiornamento per operatori di fattorie didattiche organizzato da Agricoltura è Vita Lombardia, l'associazione della Confederazione italiana agricoltori della Lombardia che opera per la promozione della formazione professionale, tecnica e culturale degli imprenditori e dei lavoratori agricoli.

Si tratta di un corso della durata di 16 ore, che si svolgerà presso la sede di Agricoltura è Vita Lombardia a Milano in Piazza Caiazzo, 3 nelle giornate del 20 e del 27 gennaio 2016 e verterà su tematiche fiscali, della sicurezza e della comunicazione.

Il costo di iscrizione è di 80 euro+Iva. Il termine per aderire è l'11 gennaio 2016.

www.agricolturaevitalombardia.org

Cia e Aiel presenti al Congresso nazionale di Legambiente a Milano dall'11 al 13 dicembre

Dall'11 al 13 dicembre si terrà a Milano, alla ex Ansaldo, il X Congresso nazionale di Legambiente, che ha scelto come slogan "Legambiente 10.0 – L'era del cambiamento" e sarà declinato quest'anno secondo sette Piazze, ovvero sette luoghi di confronto alla ricerca della Legambiente che verrà.

Il presidente nazionale della Cia Dino Scanavino interverrà alla prima giornata di lavori, in cui si terrà la relazione introduttiva del presidente dell'organizzazione Vittorio Cogliati Dezza.

Presente all'evento anche Aiel, l'Associazione Italiana Energie agroforestali della Cia invitata a intervenire a "La piazza del Clima. Cambiare il modello energetico per fermare i cambiamenti climatici".

www.cia.it

www.aiel.cia.it

A Gea Turco il premio Zucca d'Oro 2015

Il premio la Zucca d'Oro 2015 promosso dalla Confederazione italiana agricoltori Est Lombardia e dall'Associazione Donne In Campo è stato assegnato lo scorso 1° dicembre a Gea Turco, Presidente di Donne in Campo della Sicilia. La Turco insieme alla mamma e ad una sorella gestisce i terreni del gruppo familiare nelle colline intorno a Enna: vari appezzamenti in parte destinati alla forestazione e in parte a coltivazioni (biologiche) cerealicole e con allevamento di vitelli. Il riconoscimento è stato conferito presso il Centro Congressi Mamù di Mantova nell'ambito di un convegno dedicato alla presentazione di una ricerca dal titolo "L'evoluzione della presenza femminile nell'agricoltura italiana ed i nuovi tratti dell'imprenditoria delle donne", realizzata dalla professoressa Paola Bertolini della Facoltà di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena. La Bertolini ha tracciato un interessante quadro sull'evoluzione del ruolo delle donne in agricoltura dal dopoguerra ad oggi, soffermandosi in particolare sulle politiche comunitarie. Si sono poi susseguiti gli interventi di Morena Torelli, presidente di Donne in Campo Est Lombardia, Mattia Palazzi, Sindaco di Mantova, Annick Mollard Presidente Comitato Imprenditoria Femminile C.C.I.A. Concluderà i lavori Sofia Trentini, presidente di Donne in Campo Cia Emilia Romagna.

www.ciamantova.com

Assemblea di Donne in Campo Lombardia: bilancio attività, progetti futuri e nuove nomine

Giovedì 3 dicembre a Milano, presso la sede della Cia Area Metropolitana di Milano, Lodi, Monza e Brianza si è svolta l'assemblea annuale di Donne in Campo Lombardia.

L'assemblea, molto partecipata, è stata ricca di spunti e occasioni di confronto. Si è valutata l'attività, molto impegnativa, portata avanti nel corso dell'anno a livello regionale e nei diversi territori, dal progetto mantovano "le donne nutrono il mondo" i quattro itinerari alla scoperta delle ricchezze della campagna mantovana, all'ottava festa regionale a Brivio, alla quindicesima edizione di Fattoria nel Castello, ai mercati, ai due viaggi di studio in Veneto ed in Emilia, alla Zucca d'Oro, e molte altre iniziative organizzate direttamente o alle quali l'associazione ha contribuito (tra le altre il Treno Verde e le numerose iniziative nell'ambito di Expo). Per il prossimo anno, si è deciso di confermare gli appuntamenti ricorrenti e di valutare con attenzione le possibili iniziative nell'ambito delle diverse misure del Piano di Sviluppo Rurale, riprendendo la progettazione e la realizzazione di iniziative, sospese per il 2015 in mancanza delle circolari attuative, anche in quest'ambito.

Nel corso dell'assemblea, si è deliberata la nomina di Mariangiola Monaci, agricoltrice di Seriate (Bergamo) come Vicepresidente vicaria dell'associazione. Mariangiola affiancherà la Presidente Renata Lovati e la Vicepresidente Morena Torelli. Si è decisa, infine, la modifica della sede legale dell'associazione che torna presso la sede regionale Cia in piazza Caiazzo a Milano.

<http://www.cialombardia.org/donneincampo/index.htm>

L'archivio dei precedenti numeri di "Impresa Agricola news" è disponibile all'indirizzo

<http://www.cialombardia.org/ianews/index.htm>

Ricevere gratuitamente "Impresa Agricola news" è semplice: basta inviare una e-mail all'indirizzo ianews-subscribe@impresa-agricola.it senza alcun testo. Riceverete una e-mail di conferma a cui è sufficiente rispondere senza aggiungere nulla anche in questo caso.

Impresa Agricola News

Supplemento di Impresa Agricola - mensile della Confederazione Italiana Agricoltori Lombardia

Reg. Trib. di Milano n. 103 del 12 marzo 1979 - Iscrizione Roc n. 13558/2006

Distribuito gratuitamente tramite posta elettronica

Editore: Cia Lombardia - Direzione, redazione e amministrazione: Piazza Caiazzo, 3 - 20124 Milano

Tel. 02/6705544 - Fax 02/66984935 e-mail: impresa.agricola@cia.it

direttore editoriale: Mario Lanzi - direttore responsabile: Mario Lanzi

I dati raccolti nella mailing-list di Impresa Agricola sono utilizzati per l'invio della pubblicazione. Ai sensi Dlgs 196/03, i dati potranno essere distrutti su richiesta da inviare alla redazione di Impresa Agricola - Piazza Caiazzo, 3 Milano.