



AVVISO 1/10

## L'ATTIVITA' FORMATIVA DI AGRICOLTURA E' VITA LOMBARDIA

**Il Fondo paritetico nazionale interprofessionale per la formazione continua in agricoltura (FOR.AGRI) è un'associazione riconosciuta costituita da CIA, Confagricoltura, Coldiretti, CGIL, CISL, UIL e CONFEDERDIA autorizzato dal Ministro del Lavoro con decreto del 28 febbraio del 2007 ed opera in favore delle imprese e dei relativi dipendenti del settore agricolo, nonché di tutti i soggetti, anche non appartenenti al settore agricolo, che optano per l'adesione al Fondo.**

**Nell'ambito dell'avviso 1/2010, CIA Lombardia ha presentato tramite il proprio Ente di formazione professionale, Agricoltura è Vita Lombardia, un piano formativo dal titolo "Uniformizzazione e Professionalizzazione Degli Addetti Territoriali (UPDATE)"**

***Il progetto approvato prevede l'attuazione di 6 corsi rivolti ai dipendenti del sistema CIA con l'obiettivo di creare, mantenere ed aggiornare le competenze del personale occupato nel sistema dei servizi alle imprese agricole lombarde per migliorare la qualità e la diversificazione dei servizi resi alle imprese stesse.***

**Nello specifico un'azione verterà sull'implementazione di competenze contabili/amministrative rivolgendosi a personale impiegato nella gestione contabile amministrativa all'interno del sistema confederale.**

**Altri due corsi hanno l'obiettivo di migliorare il servizio professionale erogato alle aziende mediante oltre che alla capacità professionale anche alla capacità di interagire con l'utenza potenziando la tipologia di servizi legati alla consulenza all'impresa e sviluppando quelli di carattere innovativo.**

**Infine tre azioni formative, in linea con quanto stabilito dal decreto legislativo 81/2008 e con l'obiettivo di incrementare le attività di prevenzione e controllo sui luoghi di lavoro, prevedono la creazione di nuove figure/competenze:**

- 1) Responsabile RSPP e ASPP (modulo A)**
- 2) Addetto alla squadra primo soccorso**
- 3) Addetto alla squadra anticendio**

**Attraverso tali azioni le aziende intendono portare all'interno della propria struttura le professionalità (fino ad oggi nella maggior parte dei casi esternalizzate - RSPP/ASPP) e diffondere la cultura della sicurezza oltre che per adeguarsi alle normative anche per tutelare i lavoratori e le lavoratrici fornendo competenze e figure di riferimento in azienda per l'individuazione dei rischi, metodi comportamentali e di gestione delle emergenze.**

Per la realizzazione dell'intero piano formativo l'articolazione dei progetti si baserà oltre che alle normative vigenti (in caso di corsi sul tema della sicurezza) anche (in termini di contenuti) sulle esigenze formative delle aziende e su eventuali approfondimenti che emergeranno in aula.

Sinteticamente le azioni volte alla realizzazione del piano si possono così suddividere:

**Contabilità ordinaria e controllo di gestione – 30 ore** [AVVIATO](#)

Obiettivo principale del progetto è quello rendere omogeneo il sistema confederale CIA nella gestione della contabilità e nella predisposizione ed analisi dei bilanci.

Gli addetti alle mansioni contabili/amministrative verranno formati e specializzati sulle normative fiscali e civilistiche che regolano la tenuta della contabilità ordinaria.

Il risultato atteso al termine del percorso formativo è quello di fornire agli addetti strumenti per la gestione della contabilità ordinaria per un soggetto economico e di un ente no profit e di costruire leggere ed analizzare un bilancio.

**Corso base per RSPP e ASPP - modulo A – 28 ore** [AVVIATO](#)

L'obiettivo è quello di consentire a coloro che ricoprono il ruolo di Responsabile o Addetto al Servizio di Protezione e Prevenzione - RSPP o ASPP- (come da Decreto Ministeriale 81/2008) nell'ambito del sistema confederale CIA di adempiere a parte dell'obbligo formativo imposto dalla legge.

Gli incontri formativi tratteranno i contenuti previsti dall'Accordo Stato-Regioni del 26/01/2006 tra i quali: il sistema legislativo, i soggetti del sistema di Prevenzione aziendale, criteri e strumenti per l'individuazione dei rischi, documento di valutazione dei rischi, rischi specifici e le ricadute applicative ed organizzative della valutazione del rischio.

**Corso per addetti al primo soccorso aziendale (D.M.388 del 15/7/03 - art. 4 D.Lgs. 81/2008) – 12 ore** [CONCLUSO](#)

**Corso per addetti al servizio anticendio e gestione delle emergenze(DM 10/3/98 - art.46 D.Lgs 81/08) – 8 ore** [CONCLUSO](#)

Il Decreto Legislativo 81/2008 dispone le caratteristiche delle attrezzature minime di primo soccorso, le misure idonee per la prevenzione degli incendi e la tutela dell'incolumità dei lavoratori, i requisiti del personale addetto e la loro formazione. L'obiettivo quindi dei corsi è quello di consentire alle organizzazioni datoriali del sistema confederale Cia di adempiere all'obbligo formativo imposto dalla legge per l'istituzione della squadra di primo soccorso aziendale e della squadra di addetti al servizio anticendio e gestione delle emergenze.

**Il progetto formativo è rivolto a personale dipendente (nello specifico della sede CIA provinciale di Mantova e delle società ad essa collegate)**

**Learning Organization and Empowerment – 24 ore**

**AVVIATO**

**Obiettivi del corso: ri-definizione e condivisione della struttura organizzativa e nell'avvio di situazioni di collaborazione operativa interna in cui le persone trovino la migliore motivazione ed il riconoscimento reciproco in particolare "l'intelligenza emotiva" al lavoro: valore della relazione (tra colleghi, fornitori e clienti, nonché... con se stessi), finalizzato al miglioramento del clima organizzativo, indurre maggior spirito di squadra, sviluppare l'approccio creativo; lavoro di gruppo, "cultura organizzativa"; canalizzazione delle energie verso un obiettivo dichiarato.**

**Organizzazione del lavoro e gestione delle competenze – 30 ore**

**AVVIATO**

**Aggiornamento e diversificazione delle competenze professionali e miglioramento dell'organizzazione del lavoro e delle risorse umane. Nell'ambito dell'attività corsuale verranno trattati, tra gli altri, argomenti di marketing, comunicazione, tecniche di accoglienza tesi al miglioramento del servizio professionale erogato al cliente.**